

Educarnos

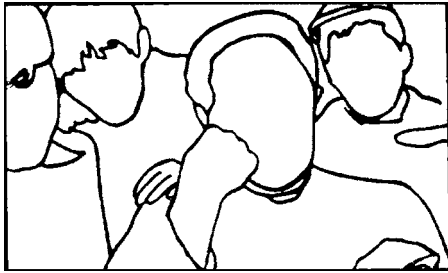
Nº 50. II época. 2 (2010)

Caso abierto (G.Martín Garzo), **Lo Oficial** (A.Díez, G.Igual), **El Eje** (G.Romero y A.Caballero, T.Santiago), **Herramientas** (J.L.Veredas, L.Alanís, J.L.Corzo), **Para Beber** (M.Martí y F.Gesualdi), **caja baja** (Grupo Milani)

<http://www.amigosmilani.es>



La
crisis
en la
Escuela



Nº 50 (II época). 2 (2010)

ÍNDICE	Editorial 2
	Caso abierto: <i>El halcón y la paloma</i> , Gustavo Martín Garzo (M) 3
	Lo Oficial: <i>Economía en la Educación Obligatoria y Bachillerato</i> , Alfonso Díez (SA) 5
	<i>Un profesor de bachilleres</i> , Gerardo Igual (M) 7
	El Eje: <i>¿Educación para la vida o educación para el mercado?</i> G. Romero y A. Caballero (M) 10
	<i>Aprender/enseñar economía para entender/explicar lo que pasa</i> , Tomás Santiago (SA) 11
	Herramientas: <i>El problemón</i> , J.L. Veredas (SA) 14
	<i>Lecturas para explicar la crisis en clase</i> , Leonardo Alanís (SE) 15
	<i>Juegos para aprender capitalismo</i> , J.L. Corzo (M) 18
	Para Beber: <i>Economía: conocer para elegir</i> , Francesco Gesualdi (Alumno de Barbiana) 19
	<i>Otro sistema es posible</i> , Miquel Martí (B) 21
	caja baja: <i>El Grupo Milani en la web</i> 22
<i>Educar(NOS) ofrece y pide ayuda</i> 23	
<i>Barbiana también en Córdoba</i> 24	
Ilustraciones: Álvaro García-Miguel (SG)	

La crisis en la escuela es no haberse ocupado jamás de economía y, por lo tanto, que los actuales maestros y profesores –mujeres y hombres– no sepan ni una palabra más que el resto de ciudadanos, es decir, poquísimos. ¿Cómo van a explicar la crisis en clase? (y, menos aún, si ya se acaba, como algunos dicen). Pero la teoría pedagógica no para de insistir en que la escuela sirve para integrar a los niños en esta sociedad (y mejorarla). Así que, si a la hora de integrarse en esta sociedad tan de mercado y tan dependiente de lo económico, de economía ni pío, el absurdo está servido: la escuela y los profes estamos condenados al silencio o al buenismo. Es decir, a callar o a recetar actitudes genéricas de buena voluntad: “no hay que ser egoístas, hay que compartir, etc”.

Dicen que los economistas se mueren de risa cuando escuchan esas propuestas de buena voluntad, que consideran al margen de las leyes reales del mercado y del capitalismo; un puro bla, bla, inofensivo e imposible, dicen. **Educar(NOS)** apostó fuerte con un número extra y monográfico, el 47-48, a favor de *Otra vía* para salir de este desarrollismo enloquecido.

¿Se habrán reído? Muchos lectores, no.

Contra el socialismo marxista de la URSS, vivíamos mejor: los fallos de este capitalismo se comparaban con aquella miseria y falta de libertad soviéticas, y siempre salíamos ganando. Pero hoy estamos desnudos ante el espejo, sin nada que exhibir; más bien, ridículos. Las desigualdades en el planeta, su contaminación y su saqueo por los países ricos y –lo que es peor– por los emergentes (no sólo China), que piden la revancha y el derecho a desarrollarse y a contaminar también ellos, no dan para mucha risa. Hay que hacer algo –¡también en la escuela!– porque el escenario de la función ha cambiado: si todos antes, desarrollados, en vías de desarrollo y subdesarrollados, estábamos en un mismo convoy y en un único viaje hacia el desarrollo inacabable, hoy no. El combustible de la locomotora son los vagones de cola. Los optimistas dicen que la ciencia lo resolverá todo y habrá energías alternativas. Los tontos, que hay cola para rato. Los pesimistas, que el capitalismo liberal ya ha reventado y nos esperan cambios muy graves.

Nosotros decimos que hay que atreverse a saber y, en consecuencia, a aprender economía en la escuela. (Ya lo recomendamos hace diez años: nº 12 de **Educar(NOS)**). Hay dos formas de meterla en la escuela: porque la crisis arrecia (como el maltrato, el tráfico, el alcoholismo o las drogas), o porque la escuela, en mitad de la vida y no aparte, es un ámbito crítico de luz, que se atreve a mirar a los que sufren.

Teníamos todo listo para hablar del Pacto educativo, pero se truncó...

<http://www.amigosmilani.es>

Edita: MEM
(Movimiento de renovación pedagógica de Educadores Milanianos).
C/ Santiago nº1,
37008 Salamanca.

Tfnos.: 923 22 88 22,
91 402 62 78

Buzón electrónico:

charro@amigosmilani.es

Director: J.L. Corzo.

Consejo de redacción:
A. Díez, Tomás Santiago,
J.L. Veredas.

Maquetación:
Estudio Gráfico Moyano

Gestión y distribución:
J.L. Veredas.

Imprime: Kadmos (Salamanca)
en papel reciclado.

Depósito Legal:
S-397-1998.

ISSN: 1575-197X

Suscripción 2 años: 24 €

Número suelto: 3 €

El halcón y la paloma

Gustavo Martín Garzo

EL PAÍS 20/07/2009



Hay que elegir entre la justicia y el amor —escribió Elías Canetti—. Yo no puedo, yo elijo las dos cosas”. Una leyenda del *Mahabharata*, recreada por Jean-Claude Carrière, nos dice que es posible. Cuenta la historia de un rey de quien todos decían que era el más justo de la tierra. Un día, estando en los jardines de su palacio, una paloma cayó sobre su muslo para pedirle ayuda. Pero un delgado halcón que se posó en una rama vecina le advirtió que era suya y que se la debía entregar. El rey se negó, con el argumento de que no se entrega un animal asustado a su enemigo, y el halcón le dijo que si era el más justo de la tierra no podía negársela, pues sólo esa paloma le permitiría aplacar la angustia de su hambre. ¿Acaso los halcones no se habían alimentado de las palomas desde que el mundo era el que conocían? El rey, turbado, reconoció que tenía razón, y le ofreció canjear aquella paloma por lo que quisiera, un buey entero,

todo su ganado, todo su reino. “Sólo aceptaría una cosa, le contestó el halcón. Si sientes tal amor por esa paloma corta un trozo de carne de tu muslo derecho, del mismo peso que esa paloma, y dámelo”. El rey se cortó un trozo de su muslo derecho, y mandó que le trajeran una báscula, pero el peso de la paloma sobrepasaba el de la carne. Se cortó otro trozo y la báscula seguía sin moverse, pues la paloma seguía siendo más pesada que su carne. El rey se cortó el otro muslo. Se cortó los brazos, el pecho, toda su carne. Al final, cuando sólo era un esqueleto sangrante, se subió él mismo sobre el platillo, y la báscula no se movía. El cuerpo de la paloma era más pesado que el del rey. “Hemos venido hasta aquí para conocerte, la paloma y yo, dijo entonces el halcón. A ti, de quien se dice que eres el hombre más justo del mundo”.

Y las dos aves echaron a volar juntas.

He pensado en esta fábula al visitar un centro para niños con parálisis cerebral en mi ciudad. Los niños que pueblan sus salas son como la paloma de esta leyenda, víctimas temblorosas de un mundo donde todo debe responder a unos preceptos de utilidad y eficacia; y los padres y educadores que los cuidan, como el rey que acoge en su jardín a esa paloma. También ellos entregan partes de sí mismos, de su tiempo y de su atención, para proteger a los niños que están a su cargo. Es una entrega que carece de lógica, pues ¿cómo el más dotado habría de ofrecer su vida y el ejercicio de sus capacidades a aquel que nada o casi nada podrá darle a cambio de su sacrificio? El que sabe andar, es dueño de un lenguaje, de unas facultades físicas y mentales superiores, ofrece esas piernas, esas palabras, parte de esos complejos pensamientos, a quien apenas podrá entenderlos o utilizarlos, pues ¿de qué podrían servirle si su destino es estar de más, haber venido al mundo no a enseñorearse de él sino a sufrir su peso inaudito? Y sin embargo, eso es el amor: que también para ese cuerpo haya un lugar entre nuestros brazos y que, al confiarnos su

C
A
S
O

a
b
i
e
r
t
o



existencia, quedemos obligados a él como si fuera el cuerpo tembloroso de una paloma.

Esto es lo que sentimos al visitar este Centro. Paseamos por sus anchos pasillos, nos asomamos a las clases de grandes ventanas, y al ver las pizarras, los muebles, las mesas llenas de dibujos y objetos, expresión de una labor tan discreta como incesante, pensamos: “Sí, debió de ser en un lugar así donde el rey recibió a la paloma”. Y no tendremos entonces una impresión de abatimiento y derrota, sino de desafío. El desafío de una apuesta que tiene que ver con el incomprensible alentar de la vida. Y la visión de los niños ensimismados, de sus posturas extrañas y sus cuerpecitos deformes, pero a su manera delicados y perfectos, nos hará pensar que aún hay mucho por hacer. Y todo a nuestro alrededor tendrá que ver con esa tarea sin fin, la de la construcción de un mundo que no sea el lugar de la decepción y la renuncia sino el de la siempre misteriosa alegría. Eso será entonces este colegio para quien lo recorra y lo sepa mirar con atención, un mundo lleno de tareas pendientes, de apuestas inauditas, donde está presente el juego de la vida y sus siempre delicadas construcciones: las primeras palabras, los primeros gestos, los primeros nombres. Veremos, por ejemplo, a una niña que incapaz de pronunciar una sola palabra logrará comunicarse con nosotros señalándonos en su pequeño álbum la imagen de lo que desea. Si

quiere ir al comedor, la figura de alguien comiendo; si quiere ir al baño, la de un pequeño retrete; si pide volver a clase, la de una mesa llena de cuadernos. Las demandas se multiplican y mientras otro de los niños quiere mostrarnos sus dibujos una nueva, pequeña como un cordero, se restriega contra nuestras piernas. “Quiero ser real” nos dicen sus ojos cuando la miramos. Y nos iremos asomando a ese mundo desconocido, a sus tareas y sus logros minúsculos, como a un reino lleno de objetos maravillosos y de proyectos tan dulces como insensatos. Masas de papel que dan lugar a una imponente figura de Obelix; soles, estrellas cubiertas de purpurina, un perro detenido sobre la mesa como una de esas figuras recortadas en un seto de boj por Eduardo Mastijeras. Uno de los niños no ve ni logra

sostener su cabeza. Está acostado en un pequeño parque y cuando llegamos a su lado su educadora le advierte que es la hora de comer: “Venga, gandul”, le dice con ternura. Y el niño se despereza, extiende sus bracitos delgados y sus movimientos tienen la dulce somnolencia de las criaturas que viven en el fondo del mar.

Borges tiene un poema titulado *Los justos* en que va nombrando las acciones humildes de algunos hombres anónimos: el tipógrafo que compone una buena página, el que acaricia a un animal dormido, quien justifica o quiere justificar un mal que le han hecho. Y nos dice que son esas acciones las que sostienen el mundo. Podríamos sumar a ellas las acciones de los protagonistas de esta historia que, como la leyenda del *Mahabharata*, habla de esa justicia que no sabe vivir a espaldas del amor. La madre que esperando encontrar en su cuna a un niño normal encuentra un ser desfigurado y se ocupa de él como si recibiera en su regazo el cuerpo de un dios diminuto; las pobres criaturas para los que el más elemental de los gestos, tomar una cuchara, por ejemplo, es comparable a la conquista por parte de los alpinistas de la cumbre del Everest; los educadores que escriben para sus alumnos cuentos en que las palabras se confunden con los objetos del mundo. Cada uno de ellos nos entrega una nueva leyenda. Son los nuevos justos, los que, sin darse cuenta, sin pretenderlo, hacen que el halcón y la paloma puedan volar juntos sin hacerse daño.■

“Es la economía, imbécil”, le espetó Bill Clinton a George Bush (padre) en uno de los debates de la campaña electoral a la presidencia de los EEUU de 1992. Con esta frase lapidaria Clinton centraba su mensaje en el fondo de lo que importaba a los ciudadanos: el desarrollo económico, la educación y la sanidad. Envuelto en una imagen de cambio, en un nuevo estilo, más democrático y cercano a la ciudadanía, desarmó a su adversario y ganó las elecciones.

Economía en la educación obligatoria

Alfonso Díez Prieto, Salamanca

DESINFORMACIÓN E IGNORANCIA

Sin embargo, dieciocho años más tarde, los hechos evidencian que los gobiernos —por muy democráticos que sean o se consideren, y proclamen con aparente convicción lo contrario— siguen prefiriendo que la ciudadanía hable y polemice de fútbol o de otras cuestiones más banales, que de los asuntos importantes, como la grave crisis económica que padecemos. Con la que está cayendo y lo que se espera, nunca ha tenido tanto sentido entender de economía, de la auténtica, discernir lo que está pasando, qué y quiénes la causaron, y las soluciones que se proponen. Pero, desgraciadamente, el objetivo sigue siendo tener distraída a la población, según la actualizada versión de la clásica estrategia política del “pan y circo” (aunque sin trigo) de la antigua Roma, o confundirla con mensajes contradictorios e inte-

resados, según el gobierno, el partido político o el grupo socioeconómico que los emita.

Una especie de “ciencia oculta”, con una terminología críptica e ininteligible para el común de los mortales, en manos de expertos o gurús —con más pinta de adivinos, que sólo aciertan a toro pasado, que de científicos— y de especuladores sin escrúpulos (léase pícaros negociantes, políticos y empresarios corruptos, banqueros especializados en el timo y la usura, o delincuentes financieros). ¿Por qué?

—Porque no se ha enseñado, simplemente. La cosa viene de muy atrás. Profesores y expertos lo atribuyen a que los temas financieros son asuntos relativamente nuevos en la vida del ciudadano medio, en los que apenas ha participado por desconocimiento, e insisten en

A pesar de tanta información en curso (en radio, tv, internet, libros, periódicos, suplementos, revistas especializadas, debates entre expertos, tertulias, sesiones parlamentarias, cumbres de mandatarios...) o, precisamente, por ese exceso informativo, resulta que, según ciertos informes, como el recientemente publicado por el Instituto de Estudios Financieros de Barcelona, nuestros jóvenes universitarios de economía no tienen ni pajolera idea. Cero patatero, que diría el otro.

Por ejemplo, según ese estudio, la gran mayoría (9 de 10) no distingue bien conceptos tan elementales como cuenta corriente o depósito;

aproximadamente la mitad no lleva un control de sus presupuestos personales; y el 25% desconoce el tipo —y las condiciones— de la tarjeta de crédito que usa. Sólo uno de cada tres sabe contratar una hipoteca, más del 80% no comprende eso de “los productos financieros” y su diferente nivel de riesgo, y únicamente la mitad utilizan la banca online. Y en cuanto a diferenciar entre interés fijo y variable, o entender términos como amortización, hipoteca, inflación, deflación, recesión, crecimiento..., sin olvidar los referidos a la Bolsa o del mundo bursátil, eso ya es de nota.

LO
O
F
F
I
C
C
I
A
L

lo que venimos diciendo, que no se han impartido en los centros escolares. Es sabido que la sección de economía de los periódicos ha sido tradicionalmente la menos leída.

¿No interesa que la gente sepa de economía?
¿Por qué?

REACCIONES INSTITUCIONALES

Para contrarrestar esta grave laguna informativa, la **Generalitat de Catalunya** está poniendo en marcha un plan de educación financiera en las aulas de secundaria, y cursos de formación del profesorado. Se trata de “conocer el sistema financiero, evitar oscurantismos y mejorar la información del cliente”. Uno arruga la nariz y se pregunta: ¿por qué del cliente y no del ciudadano?, ¿sólo del cliente?... ¿Se trata de formar ciudadanos críticos y bien informados o clientes satisfechos y complacientes con el sistema financiero?

No obstante, se desprenden conclusiones esperanzadoras, ya que los jóvenes, conscientes de su notable desinformación, muestran una buena predisposición al respecto. Es indudable el espectacular aumento del interés por los estudios y carreras sobre economía y empresa en los últimos años.

Por su parte, el **Ministerio de Educación** también ha movido sus hilos. En septiembre de 2009 presentó un Plan de Educación Financiera desarrollado en colaboración con el Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de valores (CNMV), para introducir la economía aplicada en las aulas de secundaria. Se pretende ofrecer educación financiera básica, en la que los alumnos manejen con soltura y corrección conceptos como contratación de una hipoteca, apertura de cuentas corrientes o depósitos a plazo fijo, uso de las tarjetas de crédito, etc.

Se prevé que dicho Plan entre en vigor en el próximo curso 2010/2011, e incluye la incorporación en los planes de estudio de la ESO de lo básico en formación financiera. El citado plan contempla también la creación de un grupo de trabajo con representantes de las tres entidades, que establecerán en algunas comunidades autónomas las necesidades de los alumnos y posteriormente se centrarán en la formación del profesorado. Además, antes de fin de año, comenzará a funcionar una página web, a la que se accederá desde el portal del Banco de España y el de la CNMV, con instrumentos para valorar la información financiera.

El ministro de Educación señaló lo importante de que los jóvenes estén preparados para “enfrentarse al mundo de la economía y las finanzas”, mediante herramientas tales como videojuegos o simuladores de operaciones, insistiendo en que se trata de un proyecto “inédito” que sigue las recomendaciones de la OCDE y de la Comisión Europea para el fomento de la educación financiera.

En cuanto a la inclusión de esta materia en el currículo escolar, en principio no se ha previsto como una asignatura independiente, sino como parte de algunas ya existentes en las que pueda tener cabida. Veamos lo que hay.

EN EDUCACIÓN PRIMARIA

Poca cosa. La LOE (Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación) no menciona la economía en el capítulo I, sobre Principios y fines de la educación, ni en el II, dedicado a los Principios generales (art. 16) y a los Objetivos de la educación primaria (art. 17).

Por su parte, el R.D. 1513/2006, de 7 de diciembre, sobre Enseñanzas Mínimas y Competencias Básicas en la Educación Primaria, tampoco alude a ella, salvo en los contenidos relativos al área de *Conocimiento del Medio*, que sin mencionarla expresamente, aborda cuestiones de naturaleza económica en uno o varios temas (según cada Comunidad Autónoma) que, gradualmente, y a lo largo de los tres ciclos de esta etapa, profundiza en cuestiones como las *formas de vida*, el *trabajo*, los *sectores de producción*, el *consumo* y las *fuentes de energía*, ya sea a nivel general o centrándose especialmente en la Comunidad Autónoma respectiva.

En los textos de *Educación para la Ciudadanía* se pueden encontrar, según qué editorial, contenidos de carácter económico en relación con la organización y funcionamiento de las sociedades, los Estados, y del mundo.

EN LA SECUNDARIA OBLIGATORIA

Tampoco se encuentra nada relevante y concreto al respecto. El R.D. 1631/2006, de 29 de diciembre, por el que se establecen las Enseñanzas Mínimas correspondientes a la Educación Secundaria Obligatoria no hace referencia explícita a la economía en sus objetivos generales. Hay que ir al currículo de *Ciencias Sociales, Geografía e Historia* para encontrar contenidos de tipo económico

que, como en primaria, tienen relación con el *trabajo* y las *actividades económicas de la población o de los pueblos*, así como en la materia de *Educación para la ciudadanía y los Derechos Humanos*. Pero no se desarrollan conceptos específicos de economía hasta llegar al **Bachillerato** y, en concreto, sólo en su modalidad de **Humanidades y Ciencias Sociales**.

En la *Educación Obligatoria* las Comunidades Autónomas pueden ampliar los contenidos mínimos estatales sobre esta materia, introduciendo conceptos de economía y finanzas. Pero, en general, se opta por dejarlo para el bachillerato.

Y sin más comentarios: hasta los 17 años, casi la mayoría de edad, en nuestro sistema educativo, de economía propiamente dicha, nada de nada.



LAS DOS ASIGNATURAS DEL BACHILLERATO

Un cierto clasismo: sólo en la modalidad de *humanidades y ciencias sociales* del bachillerato existen dos materias económicas que se denominan y describen así:

[Orden 1729/2008 (BOE del 18/06/2008)]

ECONOMÍA (EN 1º)

La *Economía* estudia los procedimientos por los que cada colectivo humano busca el bienestar material de sus miembros y se estructura en tres ejes centrales:

- la **producción**, o actividad mediante la cual los bienes naturales se transforman para servir a las necesidades humanas;
- el **crecimiento**, entendido como el proceso que permite aumentar en el tiempo la cantidad y calidad de los bienes;

- y la **distribución** o asignación de lo producido entre los que han contribuido en el proceso.

CONTENIDOS (8 BLOQUES)

1. La actividad económica y sistemas económicos.
2. Producción e interdependencia económica.
3. Intercambio y mercado.
4. Magnitudes nacionales e indicadores de una economía.
5. La toma de decisiones y la intervención del Estado en economía.
6. Aspectos financieros de la Economía. El dinero, tipología y funciones.
7. El contexto internacional de la economía.
8. Desequilibrios económicos actuales

La formación específica que ofrece esta materia pretende proporcionar a los alumnos algunos instrumentos que ayuden a la comprensión del mundo contemporáneo y les posibilite adoptar decisiones responsables en su desempeño social.

Objetivos

La enseñanza de la *Economía* en el bachillerato tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes **capacidades**:

1. Identificar el ciclo de la actividad económica. Distinguir sistemas económicos y formar un juicio personal acerca de las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.
2. Manifestar interés por conocer e interpretar con sentido crítico y solidario los grandes problemas económicos actuales, en especial las desigualdades económicas y la sobreexplotación de recursos naturales y los derivados de la globalización de la actividad económica.
3. Relacionar hechos económicos significativos con el contexto social, político, cultural y natural en que tienen lugar. Trasladar esta reflexión a las situaciones cotidianas.
4. Describir el funcionamiento del mercado y el papel de sus componentes, formulando un juicio crítico de los límites del sistema y del papel regulador del sector público.
5. Conocer y comprender los rasgos característicos de la situación y perspectivas de la economía española y europea en el contexto económico internacional.
6. Formular juicios personales acerca de problemas económicos de actualidad. Comunicar sus opiniones argumentando con precisión y rigor, aceptar la discrepancia y los puntos de vista distintos como vía de enriquecimiento personal.
7. Interpretar los mensajes, datos e informaciones que aparecen en los medios de comunicación y/o internet sobre problemas económicos actuales, y analizar a grandes rasgos las medidas correctoras de política económica que se proponen.
8. Analizar y valorar críticamente las repercusiones del crecimiento económico sobre el medio ambiente y la calidad de vida de las personas.
9. Abordar de forma autónoma y razonada problemas económicos del entorno utilizando

procedimientos de indagación de las ciencias sociales y diversas fuentes de información, entre ellas las tecnologías de la información y la comunicación.

10. Conocer y comprender el uso y significado de las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país, así como su grado de representatividad y sus limitaciones.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA (EN 2º)

Economía de la empresa es una aproximación a la realidad empresarial entendida desde un enfoque amplio, tanto por atender a la comprensión de los mecanismos internos que la mueven, como por sus interrelaciones con la sociedad. El mundo de la empresa está presente a diario en los medios de comunicación, forma parte de la vida de millones de trabajadores y repercute en todos los hogares.

Los contenidos de la materia se estructuran en ocho bloques. Los dos primeros bloques consideran la empresa desde un punto de vista global y relacionado con su función social. Los seis bloques restantes giran en torno a las diferentes áreas funcionales de la empresa. Así, el tercer y cuarto bloque afectan primordialmente a la empresa entendida como organización.

CONTENIDOS (8 BLOQUES)

1. La empresa.
2. Desarrollo de la empresa.
3. Organización y dirección de la empresa.
4. La función productiva.
5. La función comercial de la empresa.
6. La información en la empresa.
7. La función financiera.
8. Proyecto empresarial.

Objetivos

La enseñanza de la Economía de la empresa en el bachillerato tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes **capacidades**:

1. Identificar la naturaleza, funciones y principales características de los tipos de empresas más representativos.
2. Apreciar el papel de las empresas en la satisfacción de las necesidades de los consumido-

- res y en el aumento de la calidad de vida y bienestar de la sociedad, así como elaborar juicios o criterios personales sobre sus disfunciones.
3. Analizar la actividad económica de las empresas, en especial las del entorno inmediato, a partir de la función específica de cada una de sus áreas organizativas, sus relaciones internas y su dependencia externa.
 4. Reconocer la importancia que para las empresas y la sociedad tienen la investigación, las innovaciones tecnológicas y la globalización económica en relación con la competitividad, el crecimiento y la localización empresarial.
 5. Valorar críticamente las posibles consecuencias sociales y medioambientales de la actividad empresarial, así como su implicación en el agotamiento de los recursos naturales, señalando su repercusión en la calidad de vida de las personas.
 6. Analizar el funcionamiento de organizaciones y grupos en relación con la aparición y resolución de conflictos.
 7. Identificar las políticas de marketing de diferentes empresas en función de los mercados a los que dirigen sus productos.
 8. Interpretar, de modo general, estados de cuentas anuales de empresas, identificando sus posibles desequilibrios económicos y financieros, y proponer medidas correctoras.
 9. Obtener, seleccionar e interpretar información, tratarla de forma autónoma, utilizando, en su caso, medios informáticos, y aplicarla a la toma de decisiones empresariales.
 10. Diseñar y elaborar proyectos sencillos de empresa con creatividad e iniciativa, proponiendo los diversos recursos y elementos necesarios para organizar y gestionar su desarrollo.



UN PROFESOR DE BACHILLERES

Gerardo Igual Zapardiel (Getafe, Madrid)

MI experiencia docente de esta asignatura ha sido altamente positiva y enriquecedora y grata. Por lo que estoy convencido de que debería impartirse en las otras modalidades del Bachillerato; ya que, si somos capaces de motivar a nuestros alumnos en sus objetivos explícitos y con actitudes reflexivas y críticas, prestaremos un servicio esencial a nuestra sociedad y para ir creando sociedades más justas y solidarias hacia la utopía.

El término “economía” proviene del griego y significa “la administración de la casa”. Como ciencia surge cuando los seres humanos, con una serie de necesidades, a veces, ilimitadas, sólo disponen de recursos limitados y escasos para satisfacerlas.

La Economía estudia el modo en que los individuos, las empresas y el Estado utilizan esos recursos escasos para lograr el bienestar material de la sociedad. Es una ciencia inexacta, ya que depende de una serie de variables que no son seguras, y es relativamente reciente si la comparamos con la Filosofía y el Derecho.

En las últimas décadas se ha incorporado a 1º del Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales y, como Economía de la empresa, a 2º curso.

Una de las dificultades de estos estudiantes es reconocerse en su propio entorno, lleno de mensajes *económicos* en los medios de comunicación. Por lo tanto, la Economía desempeña una función esencial en la formación de valores y actitudes, como la libertad, igualdad, equidad, solidaridad entre pueblos y naciones y respeto al medio ambiente.

La asignatura, con las otras de Ciencias Sociales, ayuda al alumnado, no sólo a comprender su entorno, sino a crear una actitud responsable y crítica ante las injusticias y desigualdades económicas del mundo actual. Está unida a contenidos transversales relacionados con el mundo económico: la *educación para el consumo, para la salud, para los derechos humanos y la paz, para la igualdad entre sexos, para la convivencia, la educación ambiental y multicultural.* ■

Gonzalo Romero y Amparo Caballero

ASOCIACIÓN CULTURAL CANDELA Y ÁREA DE EDUCACIÓN, EXCLUSIÓN Y MENORES DEL MOVIMIENTO CONTRA LA EUROPA DEL CAPITAL, LA GLOBALIZACIÓN Y LA GUERRA

¿Educación para la vida o educación para el mercado?

Por cuarta vez España ha ostentado la presidencia de turno en la UE. Esta vez en un marco de crisis económica en la que no se quiere hablar de sus causas y se trata de paliar con más mercado, que es, precisamente, el origen del problema. Los hacedores de este contexto *uropeo* han profundizado su ataque a la educación pública en los últimos años, generando una profunda crisis en la escuela educadora.

Sobre todo en tiempos de crisis como el que ahora atravesamos, las instituciones escolares son consideradas de enorme trascendencia para el desarrollo económico de las naciones. Por ello, las políticas educativas se verán impregnadas de la necesidad de ligar educación y sistema productivo. Bajo la tramposa apelación a la *apertura a la sociedad* de las instituciones educativas, se defenderá que su función fundamental, quizá la única, es la profesionalización de sus estudiantes.

La educación que tenemos, sus problemas y avances, están en perfecta consonancia con el modelo social dominante. Una educación que prima su papel de formadora de profesionales para el mercado, frente al de ciudadanos responsables y reflexivos. Es difícil pensar en otra escuela dentro de este sistema social, económico y político,

porque necesita de esta escuela, primer filtro que facilitará la estratificación social.

Ante esto, se hace necesario luchar contra el pesimismo paralizante de la ideología del *fin de la historia* (que, pese a las luces de alarma, defiende que estamos en el mejor de los mundos posibles, el único sistema social y económico posible...), y en su lugar apostar por la utopía radical (que va a la raíz). El escenario de crisis financiera mundial que atravesamos debería ser suficientemente elocuente como para hacernos comprender que el origen del problema (la competitividad insaciable de los mercados) no puede ser parte de la solución.

Apostar por otra educación, comienza por analizar en profundidad los problemas que tenemos, que son básicamente la trasposición al ámbito del aula de los problemas de la sociedad en que vivimos. Salir de la crisis educativa y construir una *escuela para la vida* más allá del mercado, supone romper esa norma de individualismo y competi-



Una buena pregunta para discurrir y discernir suele ser: ¿cuál es el meollo de esta cuestión? Es la que siempre hace nuestro EJE y, con frecuencia, los enteraos responden: la escuela; bueno, educar(NOS). Es decir: dar nosotros la cara a los problemas de hoy.

Educación para el mercado?

vidad, y sustituirla por tres ejes: *participación, cooperación y análisis*.

Una participación real y efectiva en las decisiones, desde la reflexión conjunta sobre las normas que queremos nos guíen hacia una convivencia respetuosa de las necesidades de los otros, tanto como de las propias.

Tomar conciencia de que dependemos unos de otros, nos necesitamos, todo está relacionado, nada me es ajeno, mi modo de vida afecta la vida de los otros, en lo macro y en lo micro; en definitiva: o nos salvamos juntos o no se salva nadie. Por supuesto, toda una lección de educación política, que va mucho más allá de la aplicación de tecnologías educativas más o menos progresistas.

Pero además se hace necesario, fundamental, que la escuela tenga claro para qué educa. Si no, podría convertirse, sin saberlo, en un magnífico instrumento, mucho más eficaz y presentable (y por tanto más peligroso) al servicio del mercado. Si queremos una escue-

la transformadora, que despierte su potencial dormido de instrumento de cambio social, se hace imprescindible acompañar las intervenciones educativas de espacios de reflexión que nos permitan una lectura crítica de la realidad en el sentido más freiriano del término. Una educación que trascienda las paredes del aula y ponga en relación lo que ocurre en su interior con las repercusiones que para la vida de las personas y los pueblos tiene el diseño de los sistemas sociales, políticos y económicos en los que estamos inmersos. Si no conocemos las causas de la precariedad del sistema social, económico y laboral en el que tenemos que convivir, difícilmente podremos educar personas libres, conscientes, autónomas...

Mientras tanto, seguiremos intentando generar espacios educativos, (críticos, creativos, solidarios, democráticos, radicales) para reinventar una educación para la vida, en contra de lo que significa el mercado.

APRENDER/ENSEÑAR ECONOMÍA PARA ENTENDER/EXPLICAR LO QUE PASA

Tomás Santiago (Peñaranda de Bracamonte, Salamanca)

Como profesores podemos plantearnos ¿qué economía, cuánta, cuándo y cómo en la escuela...? Pero previamente, tal vez, nos preguntamos: ¿Sabemos algo de Economía, lo suficiente para atrevernos a enseñarla? Os propongo cuatro manuales.

Para **Samuelson-Nordhaus**, autores del famoso manual "Economía", la mejor respuesta al por qué estudiarla está en la cita de Keynes:

"Las ideas de los economistas y de los filósofos políticos son más poderosas de lo que suele creerse, tanto cuando son verdaderas como cuando son falsas. De hecho, el mundo apenas

se rige por otra cosa. Los hombres prácticos, que se creen libres de toda influencia intelectual, generalmente son esclavos de algún economista desaparecido. Los locos que ostentan el poder, que oyen voces en el aire, extraen su locura de las obras de algún diletante académico de unos años atrás. Estoy seguro de que se exagera mucho el poder de los intereses creados en comparación con la aceptación gradual de las ideas; desde luego, no inmediatamente, pero sí transcurrido algún tiempo, pues en el campo de la filosofía económica y política no son muchos los que son influidos por las nuevas teorías, una vez que han



pasado de los veinticinco o treinta años, por lo que no es probable que las ideas que aplican los funcionarios, los políticos e incluso los agitadores sociales, a los acontecimientos actuales sean las más recientes. Sin embargo, para bien o para mal, son las ideas, y no los intereses creados, las que, tarde o temprano, son peligrosas”.

A la misma cita de Keynes recurre el también conocido profesor **Gregory Mankiw**, en su libro “Principios de Economía”. Y la remata diciendo:

“Aunque estas palabras se escribieron en 1935, siguen siendo ciertas hoy. De hecho, el diletante académico que influye actualmente en la política económica suele ser el propio Keynes”.

Dicen que el profesor Samuelson ideó su libro de Economía para salir de estrecheces económicas a raíz del nacimiento imprevisto de sus trillizos, que le duplicaron el número de retoños. Fue tal éxito editorial, y lo sigue siendo en la actualidad, que cumplió con creces su objetivo. Y ha tratado de ser emulado en multitud de ocasiones. No tanto ya por el interés económico personal derivado de un buen manual de economía, que también, sino por el convencimiento en la verdad que se oculta

detrás de las palabras que el mismo Mankiw pone en boca de Paul Samuelson: “No me importa quién redacte las leyes de un país o quien elabore sus tratados avanzados, si puedo escribir sus libros de texto de economía”.

Mankiw nos da tres razones de por qué estudiar economía. La 1ª, comprender el mundo en que se vive. La 2ª, crecer en astucia a la hora de nuestra participación en la vida económica. La 3ª, comprender mejor las posibilidades y las limitaciones de la política económica. Y termina: “Los principios de economía pueden aplicarse en muchas situaciones de la vida diaria. Cuando en el futuro lea el periódico, dirija una empresa o sea presidente de su país, se alegrará de haber estudiado economía”.

Esos Principios básicos de economía que Mankiw desarrolla a lo largo de todo el libro, los agrupa en un decálogo:

¿CÓMO TOMAN DECISIONES LOS INDIVIDUOS?

- 1.- Los individuos se enfrentan a disyuntivas
- 2.- El coste de una cosa es aquello a lo que se renuncia para conseguirla
- 3.- Las personas racionales piensan en términos marginales (no confundir con marginados)
- 4.- Los individuos responden a los incentivos

¿CÓMO INTERACTÚAN LOS INDIVIDUOS?

- 5.- El comercio puede mejorar el bienestar de todo el mundo
- 6.- Los mercados normalmente constituyen un buen mecanismo para organizar la actividad económica
- 7.- El Estado puede mejorar a veces los resultados del mercado

¿CÓMO FUNCIONA LA ECONOMÍA EN SU CONJUNTO?

- 8.- El nivel de vida de un país depende de su capacidad para producir bienes y servicios
- 9.- Los precios suben cuando el gobierno imprime demasiado dinero
- 10.- La sociedad se enfrenta a una disyuntiva a corto plazo entre la inflación y el desempleo

El tercer manual es “Principios de Economía” de **Ben Bernanke**, autor muy de actualidad ya que fue propuesto el 24 de septiembre de 2005 para dirigir la Reserva Federal de Estados Unidos, cargo que ocupa desde el 1 de febrero de 2006 en sustitución de Alan Greenspan.

Bernanke, al igual que Mankiw, trata de encontrar una lista común de las ideas básicas de esta disciplina. Es consciente de que mil economistas nos darían mil listas distintas. Pero todas ellas, según Bernanke, contendrían las variantes de algunos principios como éstos:

- El **PRINCIPIO de la ESCASEZ**: Tener más de algo implica tener menos de otra cosa
- El del **COSTE-BENEFICIO**: que el beneficio marginal sea, al menos, igual al coste marginal (la marginalidad en economía es fundamental, y hay que dejar claro, una vez más, que nada tiene que ver con la preocupación por los marginados...)
- El de los **COSTES DESIGUALES**: los hay importantes y menos importantes
- El de la **VENTAJA COMPARATIVA**: cada uno a lo suyo
- El del **COSTE DE OPORTUNIDAD CRECIENTE**: primero los recursos de menor coste de oportunidad y después los de mayor coste de oportunidad
- El de **EQUILIBRIO**: la tendencia a no dejar sin explotar ninguna oportunidad
- El de **EFICIENCIA**: cuando la tarta aumenta todos pueden obtener un trozo mayor

A Bernanke –también a Mankiw– le preocupa dar con esos conceptos básicos con los que el estudiante de economía sepa “pensar” como un economista, ya que con demasiada frecuencia se termina sin llegar a comprender totalmente la esencia de los fundamentos económicos.

Tanto Bernanke como Mankiw, coinciden en que, al comienzo, CUANTO MENOS, MEJOR. Quizás sea una crítica implícita al planteamiento de otros manuales “clásicos” como... tal vez el del mismo Samuelson:

“Muchos cursos de introducción a la economía hablan de boquilla de los conceptos, de ideas básicas y de pensar como un economista. Y en muchos libros existen, desde luego, versiones de los principios básicos, pero a menudo también de casi todos los demás principios económicos que han aparecido en los últimos doscientos años. Los alucinantes detalles de estos libros-que en muchos casos son mamotretos enciclopédicos de más de mil páginas- no podrían haberse diseñado

mejor si su propósito hubiera sido camuflar eficazmente el puñado de principios que son realmente importantes. Con demasiada frecuencia los estudiantes terminan el curso de introducción sin haber llegado nunca a comprender totalmente la esencia de los fundamentos económicos”.

Aunque también Samuelson trata de encontrar la síntesis y los conceptos básicos que lo sustentan todo, es decir, las verdades imperecederas tan importantes en el siglo XXI como en el XX, que ayudan a responder las tres cuestiones esenciales de toda economía: **qué producir, cómo hacerlo y para quién.**

Samuelson es consciente de la dificultad a la hora de elegir. En lo que entra, y en lo que no, se deja constancia de la propia orientación de la materia:

“Hemos suprimido la agricultura, los sindicatos y la economía marxista para dar cabida a la economía del medio ambiente, la economía de redes y los ciclos económicos reales”. No hay que olvidar que hablamos del libro que, durante más de 60 años, ha sido el instrumento habitual para enseñar economía elemental en las aulas de Estados Unidos y de todo el mundo, incluida España desde su primera traducción por el profesor **José Luis Sampedro**. Por lo que suprimes, manifiestas lo que te importa, o te importa menos.

Pero estos tres libros básicos y seguramente cualquier otro similar, adolecen de un problema: no nos sirven directamente para la escuela y, además, resultan demasiado conformistas. Aceptan la realidad tal cual es, la estudian, la analizan..., pero apenas nos dan pistas para el cambio, para una posible alternativa. Esta es la razón que llevó al autor del cuarto libro a intentar la tarea.

Hablamos de un conocido nuestro: **Francesco Gesualdi** y su libro de 1982 en italiano, todavía no traducido: *“Economía: conocer para elegir”*. Su objetivo es *una guía para enseñar economía desde la escuela elemental, para que ciertos conocimientos dejen de ser privilegio de unos pocos*. Seguramente necesita una puesta al día y una adaptación a los tiempos que corren, pero mantiene un gran valor como ejemplo de lo que podríamos hacer... En PARA BEBER damos un adelanto apresurado de alguna página inicial. ■



1. EL PROBLEMÓN

José Luis Veredas (Salamanca)

No salgo de mi asombro al leer en un libro de Matemáticas de 3º de la ESO el ENUNCIADO de este curioso problema.

Ejercicio 32. Alberto es un chico “normal” que junto a su familia “normal” vive en una capital de provincia media en España. Lleva un estilo de vida “normal”. ¿Cuál será el coste económico que le supondrá pasar de su estilo de vida “normal” a un estilo de vida ético y social y ecológicamente sostenible?

Alucina con el libro de mates y con el problema. Si bien es cierto, que para ser justos, el problema, junto a otros de un estilo similar, está en una sección, al final del tema que se titula “Infórmate e investiga”.

LOS DATOS

Vamos allá con el problema. Lo primero será buscar datos, ya que el enunciado directamente no ofrece muchos.

1º. Obteniendo datos de las cuentas de casa

Hagamos un suponer: que la familia de Alberto está formada por los padres y dos hermanos. Que los dos padres trabajan. Que según las declaraciones del 2009 entre los dos tuvieron 58832 euros de renta. Hay que ver la cantidad de datos que da la declaración del IRPF.

Y supongamos que los padres de Alberto llevan relativamente bien los datos de gastos de su hogar y que así puede saber que en el 2009 12361 € (21%) fueron dineros que tuvo que pagar al Estado (3642 € de Seguridad Social, 5340 de IRPF y 3380 de IVA y otros impuestos). De ese dinero no tiene control alguno, tan solo de forma muy remota a través de un voto cuatrienal.

Se gastó 18082 € en la hipoteca de la casa (31%), 7674 € en alimentación (13%), 5244 € en los servicios de casa (9%) (2000 en la comunidad de vecinos, 1084 de teléfono e internet, 493 € de luz, 492 de gas, 146 de agua, 77 de basura...), 3606 € en ropa y calzado, (6%), 2449 € en el coche (4%), 1080 € en un plan de pensiones (2%), 9139 en otros varios y lograron ahorrar 378 euros. De todos estos últimos gastos (79%) tienen todo el control, dependen de su estilo de vida.



2º. Investigando sobre el “coste” ecológico

En internet no es difícil encontrar páginas en las que te permiten calcular la HUELLA ECOLÓGICA (si bien es cierto que no están muy afinados y se obtienen resultados algo dispares).

La Huella Ecológica mide la cantidad de tierra y mar biológicamente productivos que un individuo, una región, toda la humanidad o determinada actividad humana, requiere para producir los recursos que consume y absorber los desechos que genera, y compara esta medida con cuánta área de tierra y mar está disponible.

Pongamos que Óscar, con su estilo de vida “normal” hace uno de los múltiples test, en concreto en la página: <http://www.myfootprint.org/es/>

Tras contestar varias preguntas sobre el país en el que vive, tamaño de la vivienda, tipo de energía del hogar, el transporte, la alimentación, hábitos “ecológicos” en casa, etc... el resultado es que necesita 37,70 hectáreas de la Tierra por cada uno de los 4 integrantes de su casa. O lo que es lo mismo, si todos los seres humanos vivieran igual, serían necesarias 2'4 Tierras.

3º Investigando sobre el “coste” social

Ya sabemos que la medida de renta per cápita es un indicador con muchos errores. También es cierto que es un dato muy fácil de conseguir.

La renta per cápita mundial en el 2009 fue de 6587 euros. En la casa de Alberto la renta per cápita de cada uno de sus cuatro integrantes es de 14708 euros (2.23 veces más que la media mundial).

¡Curioso el parecido resultante entre las 2.4 tierras necesarias de huella ecológica y las 2.23 veces de más renta de la media mundial!

Hace diez años *Educación* nº 12 (2000) ya propuso 18 lecturas alternativas para que la economía fuera más econonuestra. Sigamos con aquellas y con estas otras lecturas para poder encarar mejor la crisis en el aula y en la vida (¿Todavía hay que distinguirlas?)

LA SOLUCIÓN

Hay tres soluciones (una de ellas absurda y otra inmoral):

- | 1.- Echar mano de otros planetas. |
- | 2.- Acabar con las personas sobrantes. |
- | 3.- Reducir el nivel de vida. |

La solución número 1, precisa de otro planeta y medio (u otros dos si queremos seguir creciendo unos años más). Esta era la solución absurda. Aunque no es raro encontrar científicos y técnicos aparentemente cuerdos que de vez en cuando parecen investigar en esta línea.

La solución número 2 precisa exterminar 2.000 millones de personas de forma rápida. Métodos ya utilizados de dominio y sumisión,

empleados desde épocas de las colonias, o de exterminio, mediante el hambre y la enfermedad, no son suficientemente rápidos para acabar con el problema. Por si cabía alguna duda, esta es la solución inmoral.

La solución número 3 precisa reducir los gastos anuales de la familia de Alberto hasta una renta anual de 26264 euros: algo así como vender la casa y alquilar una casita muy muy sencilla (500 euros al mes), fuera plan de pensiones, vender el coche, fuera teléfonos e internet, comer algo menos (700 euros menos al año), gastar mucho menos en ropa (un 30% menos) y reducir radicalmente los gastos varios (a una tercera parte). Eso sí, de bueno tiene, que uno de los dos padres no tendrá que trabajar y el otro podrá reducir algo su jornada de trabajo.

2. LECTURAS PARA EXPLICAR LA CRISIS EN CLASE

Leonardo Alanís (Gerena, Sevilla)

“La miseria puede esperar, la banca no” K. Haq

Esta relación no responde a una búsqueda bibliográfica para la ocasión, sino a lecturas de mi biblioteca personal, repletas de subrayados, anotaciones y *pos-it's*. Su comentario pormenorizado queda fuera de lugar. Algunas, en apariencia modestas, encierran altas dosis de compromiso y sabiduría, es decir, de claridad y disconformidad con un sistema que genera demasiadas injusticias y sufrimientos.

1. Una primera mirada: la Globalización

Lo primero, perspectivas y estilos diversos para comprender la mundialización capitalista de la economía, sin la que no es posible explicar la crisis actual.

- FERNÁNDEZ DURÁN, R. (1993). *La explosión del desorden*. Madrid: Fundamentos.
- VIDAL VILLA, J.M^a. (1998). *Mundialización. Diez Tesis y otros artículos*. Barcelona: Icaria.

- BAUMAN, Z. (1999). *La globalización. Consecuencias humanas*. México: Fondo de Cultura Económica.
- DEHESA, G. de la (2000). *Comprender la globalización*. Madrid: Alianza Editorial
- MÀRIA I SERRANO, J.F. (2000). *La globalización*. Barcelona: Cuadernos Cristianisme i Justicia.
- TAIBO, C. (2002). *Cien preguntas sobre el nuevo desorden. Una mirada lúcida sobre la globalización y sus consecuencias*. Madrid: Suma de Letras.
- SAMPEDRO, J.L. (2002). *El mercado y la globalización*. Barcelona: Destino.
- SEBASTIÁN, L.de (2002). *Un mundo por hacer. Claves para comprender la globalización*. Madrid: Trotta.
- ESTEFANIA, J. (2002). *Hija, ¿qué es la globalización?* Madrid: Aguilar.
- STIGLITZ, J.E. (2006). *Cómo hacer que funcione la globalización*. Madrid: Taurus.



— Revista *Papeles de Relaciones Ecosociales y Cambio Global*, 105: “La(s) crisis. La civilización capitalista en la encrucijada”.

— PASCUAL, M. (2006). *En qué mundo vivimos. Conversaciones con Manuel Castells*. Madrid: Alianza Editorial. (Buena y sintetizada aproximación al pensamiento de Castells, cuya obra, *La era de la información*, es ya un clásico de las aportaciones teóricas al análisis y comprensión de lo que él llama la sociedad-red).

2. Una segunda mirada gráfica a la globalización

Si no apetece los sesudos libros de economistas o sociólogos, podemos acercarnos desde libros con dibujos, que dan explicaciones más amenas, incluso humorísticas, de fenómenos tan complejos. Dan idea de la abundante alfabetización económica a cargo de organizaciones sociales en países del Sur:

— RÍO, E. del (1976). *La trukulenta historia del capitalismo*. Barcelona: Grijalbo.

— MOVIMIENTO MUNDIAL DE TRABAJADORES CRISTIANOS (1995). *La economía mundial*. Bruselas: MMTC.

— ARRIOLA, J., AGUILAR, J.V. (1999). *Globalización de la economía*. San Salvador: Equipo Maíz.

— LÓPEZ, A., GÁLVEZ, P. (2002). *La globalización. Pasen y vean*. Barcelona: Icaria.

— EL FISGÓN (2005). *Cómo triunfar en la globalización*. Barcelona: Debate.

3. Una mirada “verde” a la crisis

Es imprescindible la perspectiva ecológica para incrementar nuestra conciencia sobre los efectos de la crisis y sus posibles alternativas.

— BRODHAG, C. (1996). *Las cuatro verdades del planeta*. Barcelona: Flor del Viento Ediciones.

— FELBER, C. (1998). *Hacia un futuro ecológico. El paciente España*. Madrid: Fundamentos.

— CASTRO, C. de (2001). *La revolución solidaria. Más allá del desarrollo sostenible*. Madrid: IEPALA.

— SHIVA, V. (2006) *Manifiesto para una democracia de la tierra*. Barcelona: Paidós.

— MERKEL, J. (2007). *Simplicidad radical*. Barcelona: Fundació Terra.

— REES, W.E. (2007). *Globalización y sostenibilidad: ¿conflicto o convergencia?*. Madrid: CIP/FUHEM.

— CARRERA, J. (2009). *El problema ecológico: una cuestión de justicia*. Barcelona: Cuadernos de Cristianisme i Justicia.

4. Una mirada a la pantalla

Cada vez más accesible la información, no siempre conocimiento, que nos llega de la red. Fecundo caudal de aportaciones a la hora de acercarnos a esta crisis que nos inquieta. Buen ejemplo de ello, el Portal de Economía Solidaria (<http://www.economiasolidaria.org/>) o el Seminario Taifa de Economía Crítica:

— El Informe Taifa 07: “*La crisis en el Estado Español: El rescate de los poderosos*”, podemos bajarlo de <http://www.rebellion.org/docs/107778.pdf> o de <http://informes.seminaritaifa.org/informe-07/> (La producción intelectual de Juan Torres, el profesor de la Universidad de Sevilla, es imprescindible para un conocimiento ajustado de los entresijos económicos de nuestra sociedad. Su blog personal “Ganas de Escribir” (www.juantorreslopez.com) es una ventana abierta desde el compromiso a la denuncia de las desigualdades económicas y sociales. Nada parecido al notable “Club de los 100 economistas”):

— TORRES, J. (2009). *La crisis financiera. Guía para entenderla y explicarla*. ATTAC España (Prólogo de Pascual Serrano). Puede bajarse desde: http://hl33.dinaser.com/hosting/juantorreslopez.com/jtl/images/stories/libro_attac.pdf

— NAVARRO, V.; TORRES, J.; GARZÓN, A. (2010). *¿Están en peligro las pensiones públicas? Las preguntas que todos nos hacemos. Las respuestas que siempre nos ocultan*. ATTAC España. Se baja desde: http://www.attacpv.info/docs/Pensiones_Attac.pdf

5. Una mirada alternativa

Cada vez con mayor fuerza, especialmente desde las filas de lo que viene en llamarse el movimiento “altermundista”, se alzan voces autorizadas que nos hacen vislumbrar posibles alternativas sociales, económicas y políticas al modo actual de funcionamiento del sistema capitalista y los estragos de la pobreza:

— DÍAZ-SALAZAR, R. (Ed) (2002). *Justicia global*. Barcelona: Icaria-Intermón Oxfam.

— FERNÁNDEZ BUEY, F. (2004). *Guía para una globalización alternativa. Otro mundo es posible*. Barcelona: Ediciones B.

— GESUALDI, F. (2005). *Por una vida sobria*. Madrid: PPC.

— GREEN, D. (2008). *De la pobreza al poder*. Barcelona: Ediciones Octaedro/Intermón-Oxfam

— GESUALDI, F. (2009). *La Otra Via*, monográfico de *Educar(NOS)* 47-48.



— LATOUCHE, S. (2009). *Pequeño tratado del decrecimiento sereno*. Barcelona: Icaria

— ARRUDA, M. (2010). *Hacer real lo posible. La formación del ser humano integral: economía solidaria, desarrollo y el futuro del trabajo*. Barcelona: Icaria.

6. Una mirada didáctica

Dos tipos de materiales. Los que proponen cómo enseñar economía y los soportes de información del “tema”. Entre estos últimos: en la red (en You Tube infinidad de videos, conferencias, presentaciones que, una vez estudiados, son un recurso motivador para encarar temas a priori tan áridos: “Lecciones de economía fácil”, “La crisis financiera explicada par tontos”... por ejemplo). También alguna unidad didáctica de profesores que afrontan la economía desde la perspectiva de las gentes del Sur: “Globalización de la economía. Otro reto para el Sur”. Elaborada y publicada por la **Asociación por la paz y el desarrollo**. También **Intermon-Oxfam** publica su didáctico *Global-Express*, que muy pronto estará en la red.

Y acerca de la enseñanza de la economía en la escuela:

— TRAVÉ, G. (2006). *Investigando las actividades económicas*. Sevilla: Diada.

— Idem (1999). *La economía y su didáctica en la educación obligatoria*. Sevilla: Diada.

7. ... y ética

En una interesante entrevista al Nobel de Economía Amartya Sen, ante la pregunta ¿es la crisis actual también una crisis moral?, él contestaba: “*Toda crisis humana es una crisis moral... la gente ha utilizado la codicia de manera imprudente, haciéndose daño a sí misma y a los demás. Muchas instituciones han*



caído, mucha gente está en la ruina”. Al hilo de estas palabras, recuerda otras que nos dejó escritas ya hace muchos años Roger Garaudy (1976): “*el crecimiento es el dios oculto de nuestras necesidades. Y se trata de un dios cruel: exige sacrificios humanos*”.

— MELÉ, J.A. “La Banca Ética, semilla de una nueva economía”, en <http://www.eclesalia.net> (7.6.2010).

Quiero terminar precisamente con una última recomendación, verdadero descubrimiento a través del blog de su autor:

<http://enriquelluchfrechina.wordpress.com>

— LLUCH, E. (2010). *Por una economía altruista*. Madrid: PPC.

Reflexión y análisis de nuestro comportamiento económico diario; abandonar los parámetros de comportamiento egoísta. Una propuesta fundamenta en lo acumulado por la sabiduría cristiana, como el de:

— EIZAGUIRRE, J. (2010) *Una vida sobria, honrada y religiosa*. Madrid: Narcea. De eso se trata: de sabiduría. Humana o cristiana. Es decir, acumulada sobre el sufrimiento que en cada hermano ocasiona la decisión del otro.

3. JUEGOS PARA APRENDER CAPITALISMO

J.L. Corzo (Madrid)

Educar(NOS) no ha logrado esta vez encontrar un recopilador de esos juegos de mesa o de pantalla que enseñan jugando las normas del capitalismo, como el viejo *palé* o el *monopoly*... El Ministro sugiere “herramientas tales como videojuegos o simuladores de operaciones, insistiendo en que se trata de un proyecto “inédito” que sigue las recomendaciones de la OCDE y de la Comisión Europea para el fomento de la educación financiera”. Proponemos un juego más casero (o clasero, si se hace en el aula). Tiene la ventaja de empezar por las necesidades, para que nadie diga que la economía es el arte de enriquecerse, sino de resolverlas. Se trata de recrear con la fantasía de los alumnos el origen de la actividad económica humana (tal vez, con los profes de pre-historia hasta hoy). La imaginación de los alumnos superará con creces estas primeras pistas:



Todo acaba en el mercado.

Lo 1º es preguntarnos por las **necesidades básicas** de los humanos: individuales, familiares, tribales... ¿Es muy pronto para empezar por la necesidad de **ser feliz**? Ni la religión se atreve a negarla, a no ser que esté enferma. Dios hizo al hombre para su bien y felicidad. ¿O no? Que ¿lo hizo mal? Lo discutimos otro día, pero todos queremos ser feliz.

Luego, seguramente, aparecerá la **necesidad de conservación**: alimentos, descanso, salud... También el **desarrollo** (intelectual, instrumental, creativo); el bienestar común (paz, reconocimiento, comunicación e intercambio humanos). ¿Y cuándo nacería el amor? ¿Con el instinto sexual? ¿Después o antes? También saldrá la previsión de **seguridad**: precaución, almacenamiento de reservas.

¿Cuándo nació el afán de **poder**, el prestigio y la acumulación de bienes frente a la escasez ajena? Es decir, ¿cuándo nació el botín? (¿No será un apellido prehistórico? Jejejeje).

Más tarde (pero ¿no llegó hasta 1789?) distinguimos **va-**

lores imprescindibles: *liberté, égalité, fraternité*. Los distintos grupos humanos acentúan unos u otros: solidaridad e igualdad dan comunismo; libertad y creatividad, capitalismo. El nacimiento de los **derechos humanos** tiene fecha (tras eras y siglos de esclavitud y machaque).

Pero ¿cuándo nació la solidaridad con los necesitados que leemos en el *caso*? ¿Quién se atrevió a preferir al otro, aun a costa mía? Que ¿aún no existe?

La 2ª fase será imaginar el comienzo del **trueque** o intercambio (el **comercio** de todos los bienes que satisfacen las necesidades anteriores): yo te doy una cosa a ti y tú otra a mí.

Enseguida surgirán varias áreas de intercambio y sería bonito saber su orden: Dicen que el **sector primario** es el agroalimentario, ganadería y pesca. Pero los **servicios** debieron nacer muy pronto: curandero, transportes, limpieza, matadero y ¿la profesión más antigua del mundo? También la **industria**, con sus mil artilugios de labranza, construcción de viviendas, caminos, etc.

Pero con el intercambio vino el beneficio añadido y marginal: las **ganancias**. Y –¡ojalá, también pronto!– debió nacer con el intercambio el **salario**, el pago del **trabajo** humano.

Y mucho después de todo eso (aunque hace mucho) los hombres se inventaron –para facilitar los intercambios– la **moneda**, el dinero. Primero para no cargar con mercancías y, enseguida, como un bien versátil, acumulable y acumulado, útil para hacer **préstamos** y para hacerlos con **interés** (una recompensa añadida que enriquece mucho al prestamista. No todas las religiones lo admitían).

Pero, a partir de ahí, las monedas y los billetes se convirtieron en un bien muy raro, porque ni se comen, ni con ellas se hacen las casas, ni se allanan los caminos, pero salta a la vista que eran un **valor**, capaz también de comprarse y venderse en el mercado (la **bolsa**), como corderos o madera. Con **dinero** se hacían muchas cosas y además servía para ganar más dinero. Nació el préstamo a proyectos ajenos, como una **inversión (propiedad compartida)**, a cambio de **renta**.

A partir de ese mercado de valores (trozos de empresas) hay que volver a imaginárselo todo sin ver cosas reales, sino sólo el valor del dinero. Además, la moneda de un país puede equivaler a una oveja o a un queso y, la de otro, sólo a la mitad. Se pueden comprar **divisas** extranjeras que equivalen a ¡menos lobos! o a más...

Así se fue pasando del trueque al **truco** para enriquecerse sin dar palo al agua. Es la **especulación** dineraria de muchos tipos: **depósitos** con riesgo, las **hipotecas** (préstamos a largo plazo en los que te juegas un bien real, como un piso), o las **basura** (que no se van a recuperar nunca). Vamos ¡la **burbuja!**... o, aquí en España, el burbujón de los pisos que valen 100, pero se hipotecan por 1000.

Pero pasar al capítulo de los **Indicadores económicos PIB, IPC...** o, lo que sería mejor, al **IDH** (índice del desarrollo humano) utilizado por el Programa de la ONU para el desarrollo (PNUD), necesita un buen maestro en el arte de hacer fácil lo difícil, como Francesco Gesualdi en el nº 47-48 de **Educar(NOS)**, donde no sólo explica la crisis actual, sino **otra vía** de escape. ■

Primero, una cala en las profundidades de Milani y, luego, un texto del alumno barbianés autor de *La otra vía del desarrollismo a la sobriedad*, programa para una economía de lo necesario, el monográfico extra de *Educar(NOS)* 47-48. Ya en 1982 avisaba (junto a no muchos), de la urgencia de aprender economía en la escuela, antes de la crisis...

Otro sistema es posible

Miquel Martí (Barcelona)

Lorenzo Milani nos dijo de muchas maneras lo que el Foro Social de Porto Alegre y sus prolongaciones no dejan de repetirnos: *Otro mundo es posible*.

Es evidente que Barbiana hace un análisis crítico del sistema que nos ha regalado esta crisis, las anteriores y las que vendrán, mientras no hagamos realidad este otro mundo que sólo decimos que es posible.

En primer lugar, Milani preconiza una sociedad en la que *trabajo* no es sinónimo de esclavitud sino de *gozo*; no sólo productivo económicamente, sino socialmente útil.

En segundo lugar desenmascara el truco del incensario, el del mutuo apoyo entre los defraudadores del país.

En tercer lugar denuncia el engranaje de unas leyes que permiten la propiedad privada del agua, la especulación con la vivienda, el despido de los obreros de la fábrica y, el de los alumnos como Gianni, de la escuela.

Una sociedad y un sistema de esas características es lógico que esté en crisis.

El nuevo sistema preconizado por Milani se basa en tres principios:

1. *Desmitificar el derecho de propiedad*. En realidad se trata de un principio teológico: Dios ha dado *todos* los bienes de la tierra a *todos* los hombres y cada vez que nos concede un nuevo don, como el telar automático, es un don concedido a *toda* la familia humana.
2. *Suprimir los ídolos*. Se trata de otro principio teológico: la patria es un ídolo cuando representa los intereses económicos de la clase dominante; la unidad italiana es un ídolo cuando no respeta los derechos de los tirolese; la Italia católica es un ídolo si la Democracia Cristiana perjudica a la clase obrera; la misma revolución es un ídolo cuando sólo proclama de palabra la *liberté-égalité-fraternité*.



3. *El pobre siempre tiene razón*. La neutralidad es imposible: o estamos del lado de un sistema en crisis que se mantiene por la razón de la fuerza o, de manera clara y contundente, abogamos por otro sistema basado en la fuerza de la razón, que es la fuerza y la razón de los desheredados.

Si todo esto nos parece difícil o de plano imposible, todavía nos queda un cuarto principio teológico que engloba los tres anteriores: *la fe mueve las montañas*. Si la fe mueve las montañas, ¿no va a mover el derecho de propiedad? ¿no hará caer los ídolos de su pedestal? ¿no dará la razón a los pobres?

Si los políticos católicos no tienen esta fe ni el amor suficiente para hacer las cosas de esta manera, que se quiten el nombre de católicos, dice Milani en *Experiencias Pastorales* (BAC, Madrid 2004, 320). Y si los maestros no tenemos esta fe, ¿nos podemos seguir llamando maestros?



INTRODUCCIÓN

“... Fausto, mi vecino, está entre quienes leen el periódico. Viene a leerlo a mi casa. Da una ojeada, un par de segundos, a la primera página y, así más o menos, a las demás, hasta detenerse por fin en los sucesos y deportes.

- “¡Quién sabe!, me digo, quizás ya se ha leído el resto en otro sitio”. Así que decidí preguntarle por qué pasaba tan de corrido por las otras páginas. Un poco avergonzado me respondió: - “Porque casi no me entero. Alguna vez intento leer los discursos de nuestros políticos, las noticias de lo que ocurre en otros países, lo que dicen nuestros líderes sindicales. Pero me atasco en las primeras líneas. Me encuentro, cada dos por tres, con palabras que no entiendo y que, en definitiva, me hacen perder el hilo del discurso”.

Fausto tiene 20 años. Pertenece a la generación que ha estudiado hasta los 15. ¿Cómo es posible que no entienda?

Los recortes de prensa: Entonces le he pedido un favor. Le he dado a leer dos recortes de prensa de las secciones de economía y política interior, con el ruego de que subraye cada palabra que no entienda...

Al ver los resultados se me han puesto los pelos de punta, porque, tanto en un artículo como en el otro, se habla de representantes de Fausto: diputados y sindicalistas. Y encima, de decisiones que repercutirán sobre Fausto. Uno se titula: “Los productores discrepan”. Fausto produce. Es un obrero. Pero si discrepa o no, no me lo ha sabido decir. “¡Bah, ellos sabrán!” Esta frase lo dice todo. Fausto ha entendido que su destino en la vida es llevar la carga y obedecer las normas que dictan otros. Acudirá al reclamo de los pastores. Hará huelgas, irá a manifestaciones, votará. Pero no hará nada más. Las discusiones, para tomar una u otra decisión, se las dejará a los pastores. Él es una oveja que no comprende. ¿Cuántos Faustos habrá en nuestra sociedad?

El gusano está en la escuela

Pero, ¿quién tiene la culpa de que Fausto no comprenda? A menudo nos enfadamos con los periodistas, con los cultos que, cuando hablan y escriben, eligen adrede palabras difíciles. Es cierto que se empeñan en palabras rebuscadas. Pero cabe discutir sobre palabras fáciles o difíciles cuando, en vez de una muy corriente, se busca la más rara. Nuestro caso es diferente. Detrás de



Economía: conocer para elegir **Guía para enseñar economía desde la escuela obligatoria**

Un libro al servicio de todos, para que ciertos conocimientos dejen de ser privilegio de unos pocos.
Francesco Gesualdi (LEF, Florencia 1982)
Centro Nuevo Modelo de desarrollo (Vecchiano, Pisa)

muchas de las palabras subrayadas hay conceptos. Y Fausto no conoce los conceptos, así que a la fuerza ignora las palabras útiles para expresarlos rápidamente. Si Fausto y el periodista quieren dialogar: o el periodista sólo habla a Fausto de lo que éste entiende o Fausto tendrá que aumentar sus conocimientos. Por eso, en el caso de nuestros recortes, para que resulten claros a Fausto, al menos hay que acompañarlos de dos libros: uno de derecho constitucional y otro de economía.

El gusano está en nuestra escuela. La jornada escolar y las asignaturas aún son restos de la escuela del siglo XIX. Una escuela donde no iban más que los hijos de los ricos que, sin duda, seguirían hasta la universidad. Con tiempo, por tanto, para aprender todo lo necesario [...]

No es un tema neutro. ¡Atención!, meter la economía y el derecho en la escuela no basta. Hay que controlar cómo se enseñan. Porque estas

materias no son como la física y química. En la enseñanza de los fenómenos naturales se puede elegir qué método usar y analizarlo en profundidad. Pero la sustancia del discurso termina siendo la misma en todos los casos. La economía, por el contrario, al igual que la historia, la geografía o el derecho, se refiere a actividades humanas, a relaciones entre los hombres. Relaciones que pueden fundamentarse en el valor de la justicia o en el atropello y abuso del más fuerte; en el valor de la igualdad o en las diferencias sociales; en valores de libertad y democracia o en la dictadura. Así que, tanto de manera consciente e intencionada, como de manera inconsciente e involuntaria, el hecho es que todo el que enseña estas materias toma partido.

Si es poco amante de la justicia o hasta contrario convencido expondrá los hechos, argumentos y pensamientos sin ningún comentario, o justificando un abuso o un crimen evidente y hasta defendiéndolo.

Lo peor es que la intención del docente o del autor de un libro no se declara siempre abiertamente. A menudo basta la utilización de un adjetivo en vez de otro, el uso de un nombre en lugar de otro, insistir o pasar de largo sobre ciertos detalles que atenúan o refuerzan una responsabilidad, para expresar juicios de condena o de aceptación. Por poner un ejemplo, los *partisanos* europeos de los años 40 pueden darse de formas diferentes según el apelativo que empleemos: “bandidos”, como hacían los alemanes; “revoltosos”, como hacían los fascistas; o “libertadores”, como ellos se definían. Y, naturalmente, el lector, el alumno, crece (sin percatarse) imbuido de una cierta mentalidad, con determinados criterios e ideales.

Todo esto, en el estudio de la economía, está más acentuado. Porque la economía tiene como objeto de estudio al hombre frente a la riqueza. Riqueza que, según su procedencia, reparto y posesión, puede desencadenar guerras. Puede crear ricos y pobres, o hacer a todos iguales. Puede garantizarnos una vida digna y humana, o absurda y bestial.

El estudio de la economía entra precisamente en lo más íntimo de los intereses humanos. En el centro de los mecanismos que garantizan el bienestar o la explotación. Por eso es la materia más peligrosa de todas. Y siempre, cuando se la explica, se defiende una causa u otra.

Entre la ingenuidad y la astucia: los docentes que se dicen neutrales por limitarse a explicar cómo funciona nuestro sistema sin hacer ninguna crítica ni valoración, son unos ingenuos o tal vez... hasta demasiado astutos.

¿Cómo ignorar, de hecho, que quien tiene interés en mantener en pie este sistema, tiene también en sus manos los medios de información?

La televisión, los periódicos, los anuncios, nos transmiten de la mañana a la noche mensajes y noticias, nos invitan. Todo dirigido a apuntalar el sistema. En mentes estériles, desprevenidas, sin capacidad crítica, este martilleo constante termina por hacer brecha, abriéndose camino fácilmente hasta conseguir muchas marionetas que razonan y actúan como quiere el poder.

Una escuela neutra no procura ningún medio de defensa para escapar de tal destino. Por lo tanto, nos pone en las manos del poder. ¡Ahí está el tremendo poder que tiene la escuela! No sólo el hacernos ignorantes o instruidos, sino también el de hacernos razonar de una u otra manera. Por eso no se la puede dejar sólo en manos de los funcionarios del ministerio de educación, de los profesores y de los maestros. Sino que exige el control de todos. Exige la participación de todos en la enseñanza [...]

Contenido del libro: Mi intención es explicar lo que hay detrás de cada palabra difícil usada en economía, el concepto simple o complicado que esconde. Pero sobre todo, cómo funcionan las relaciones económicas en esta parte del mundo, qué fuerzas regulan su marcha, la clase de vida que nos aguarda; cuáles son las principales deformaciones y qué propuestas de cambio se plantean [...]

Por lo demás, y más que en cualquier otra materia, nunca se termina de estudiar y de aprender economía. Sobre la composición química del agua no hay necesidad de actualizar los conocimientos continuamente... Pero las relaciones y situaciones económicas dependen de los hombres. Siempre nuevas, según las condiciones ambientales, la disponibilidad de las riquezas naturales, las convicciones filosóficas, sociales y religiosas. De hoy para mañana se pueden crear fenómenos nuevos no descritos en ningún texto de economía.

De aquí la importancia de seguir siempre las noticias a través de los medios habituales de información: periódicos, revistas, televisión. ■

CAJA BAJA

1 WWW.AMIGOSMILANI.ES

Recomendamos mucho visitar nuestra web y escribir en sus foros y blogs. La generosidad de colgar íntegra cada revista creemos que será muy útil a los lectores de Iberoamérica, hoy a precios de correo postal prohibitivos, sin que eso nos haga perder a los amigos lectores de papel, como antes.

Los escritos de Milani en español son también una enorme ventaja, muy apreciada por los alumnos e investigadores italianos de Milani, con quienes nos reunimos el pasado 16 de junio en Florencia. ¡Ojalá se hagan más estudios y tesis en España!

2 A SUS 50 NÚMEROS DE EDAD, MÁS DE 12 AÑOS, Educar(NOS) OFRECE Y PIDE AYUDA

Esta es la carta enviada (en castellano y en catalán) a muchas autoridades y responsables de entidades educativas. Una pronta respuesta de agradecimiento nos llegó del Ministro Gabilondo (por uno de sus asesores). Otras nos llegaron por Internet, sobre todo, gracias a la difusión de la carta que hizo la red Eclesalia. Otras respuestas están por llegar. A los lectores les hacemos saber nuestra voluntad de cooperación, precisamente ahora que se desinflan los bolsillos, se frustra el Pacto y decaen las ilusiones pedagógicas:

SUSCRÍBETE A Educar(NOS). Nos resistimos a la publicidad y a las subvenciones.

Marca tus datos y preferencias y envía a: MEM C/ Santiago, 1. 37008 SALAMANCA • charro@amigosmilani.es • Tfno: 923 22 88 22

COLABORA y SUSCRÍBETE por 24 € (8 números 2 años). Socios del MEM: 36 € 2 años.

Educar(NOS)

D/Dña:

Domicilio: C.P.: Población:

Provincia: Tfno: E-mail:

Elige la forma de pago >

Ingreso o transferencia a MEM 2104/0012/67/0000037408

Giro postal a MEM, C/ Santiago 1, 37008 Salamanca

Contra reembolso Pago domiciliado en tu Banco o Caja:

Titular: Banco / Caja:

Domicilio de la sucursal C.P y Localidad:

Código de tu cuenta			Firma
ENTIDAD	OFICINA	D.C.	
Nº DE CUENTA			

Si quieres que tus amigos reciban gratis algún número, dínoslo: charro@amigosmilani.es

D / Dña

Domicilio: C.P.: Población:

COLABORA Y SUSCRÍBETE 99

Esta carta –en nombre propio y de mis amigos– quiere cumplir un deber democrático en tiempos de Pacto educativo: ofrecer nuestro grano de arena.

El **Grupo Milani** se remonta a 1971 con la creación en Salamanca de la *Casa-escuela Santiago Uno*, inspirada en la pedagogía del italiano Lorenzo **Milani** maestro y cura de **Barbiana** (Florencia). En España se conoce su **Carta a una maestra** (1967), con 13 ediciones en castellano, otras en Latinoamérica –*Carta a una profesora*–, varias en catalán y muchísimas traducciones más (incluido el chino, hindi, ruso...).

Desde 1982 somos un Movimiento de renovación pedagógica: Educadores Milanianos (**MEM**, o **Grupo Milani**). Desde el principio apoyamos la Reforma escolar para lograr una escuela única igual para todos (primero hasta los 14 y, luego, hasta los 16 años). Pero el **fracaso escolar** todavía nos duele y es demasiado alto en nuestro país.

Este es el tesoro pedagógico que descubrimos en Barbiana:

que *nada hay tan injusto como tratar igual a quienes son desiguales* y que, por eso, la escuela de los últimos ha de ser la mejor: **adherida** a la vida real del periódico, de los chicos, de sus familias y del tercer mundo; como toda escuela básica, so pena de casi dañar más al empollón que al excluido. La escuela obligatoria es en sí misma **compensatoria** y (antes que dos salidas) ha de ofrecer a los últimos aumento de horario y calendario y los maestros **más preparados**.

Son aspectos que contienen novedades didácticas apasionantes: saber de economía (*fábrica de la pobreza*), lectura escolar de la actualidad y de la prensa, motivación social, dominio del lenguaje, escritura colectiva, trabajo cooperativo en el aula, entrevistas, viajes, gestiones, etc. Lo hemos explicado en libros y en muchos seminarios y cursos que aún ofrecemos a todos, junto a la revista trimestral *Educador(NOS)*; sus 49 títulos monográficos adjuntos muestran su contenido.

Educador(NOS), con 1.200 ejemplares cada vez, es desde hace doce años (1998) una austera revista de voluntarios que necesita suscriptores, vive sin publicidad y apenas cubre los gastos de impresión y de correos. Su precio bianual (8 números) es de 24 euros, y cada número suelto (si lo hay), 3 euros. Se ofrece completa en la red:

www.amigosmilani.es

con foros, índices, bibliografía y textos de Lorenzo Milani en español.

Queremos dialogar con los lectores en la Web, en charro@amigosmilani.es, o en: MEM, c/ Santiago nº 1, 37008 Salamanca; y en los tfnos. 923 228822 y 91 4026278.

Nos preocupa que, a pesar de la generosidad y del esfuerzo, este tesoro pedagógico siga escondido para muchos.

Gracias por atender a esta carta.




José Luis Corzo, director
de *Educador(NOS)*



3

El caso abierto del nº 49 está leído por su autor en: <http://www.youtube.com/watch?v=vaZd9XaHHqU>

4

***Pactar que No es verdad*, nº 49 de Educar(NOS), según *Cuadernos de Pedagogía* 402, junio 2010, pg. 91**

"Pacto educativo. ¿Es necesario un pacto por la educación? Esta es la pregunta que formular en el número 49 de la revista Educar(NOS), editada por el Movimiento de Renovación Pedagógica de Educadores Milanianos (MEM). Defiende que es necesario un acuerdo, pero no el propuesto por el ministro Gabilondo. La Red IRES (Investigación y Renovación Escolar) considera que no es verdad que predomine un modelo de enseñanza diferente al tradicional ni que hayan bajado los niveles de exigencia ni que los alumnos y alumnas de ahora sean peores que los de antes. Tampoco es verdad, añaden, que los docentes tengan exceso de formación pedagógica y déficit de contenidos; al contrario: los profesores de Secundaria, por ejemplo, después de cinco años de una licenciatura centrada en los contenidos, sólo han recibido un curso de dos meses de duración de pedagogía y didáctica. Su receta pasa por una mejor formación, por unas ratios adecuadas y por promover un aprendizaje funcional y formas de evaluación participativas.

Si esta revista te llega gratis, por favor, dinos mediante correo a: [<charro@amigosmilani.es>](mailto:charro@amigosmilani.es) si la quieres seguir recibiendo.

Además del especial sobre el manifiesto de Red IRES, se publican las opiniones de sus colaboradores habituales. Es el caso del texto de Antonio Oria de

Rueda, una crítica demoledora a un artículo de un alto cargo de la Administración educativa de la Generalitat de Catalunya. MEM: Tel. 923228822".

5

BARBIANA TAMBIÉN EN CÓRDOBA

Casi por casualidad y con mucha alegría hemos tropezado en Internet con una *Asociación Educativa Barbiana* en Córdoba.

Su WEB: <http://www.aebarbiana.org/>

Ya estamos en contacto y esto nos dijeron:

"Hola. Pues sí que es una sorpresa. La verdad es que nosotros/as somos un colectivo de educación en valores que, aunque tenemos varios años de existencia, nuestra presencia es de ámbito local (Córdoba) y no tenemos muchos contactos fuera. Acabamos de visitar vuestra página web y nos ha encantado conocer algo de vosotros/as. Precisamente ayer tuvimos asamblea del colectivo y hemos decidido suscribirnos a vuestra revista Educar(NOS) y nos gustaría ir sabiendo más de vosotros/as, por si en un futuro podemos coincidir en alguna cosa. Un saludo desde Córdoba. Javi, educador".

Pronto nos veremos allí o en Salamanca o en Madrid... o en Barbiana (Florencia).■

Colaboran en estas historias trimestrales los lectores e internautas que lo deseen. Y, por ahora, los colaboradores fijos: J.L. Veredas (FP Agraria, SA), Tomás Santiago y Luisa Mellado (infantil y primaria, Peñaranda SA), A. Oria de Rueda (FP y gestor de contenidos en TV, M), Oliva Martín (educación familiar, SA), Miquel Martí (Unesco, B), J. Martí Nadal (animación juvenil, Polinyà de Xúquer V), Álvaro G²-Miguel (dibujo, Coca SG), Carlos García (ex-director de primaria, Pto. de Sta. M^a CA), Alfonso Díez (maestro y sindicato EST, SA), J.L. Corzo (universidad, M), Juan Bedialauneta (FP, Sahara), Adolfo Palacios (música, S), Xavier Besalú (Universidad, GI), Gerardo Fernández (PCPI y secundaria, M), M. Pérez Real, (Pedagogo, secundaria, SE), J.E. Abajo (Enseñantes con Gitanos, Aranda de Duero BU), L. Alanís (Secundaria, Gerena SE).

Hemos regalado muchos ejemplares, pero el papel, la imprenta y correos se empeñan en cobrar. Redactores y dibujantes no. Échanos tú una mano. Esta es una revista sin publicidad, a base de voluntariado.

Suscripción: 24 € por dos años (8 números). Ejemplar suelto y atrasados: 3 € (Precios unificados el 20.2.2010).

Por giro, ingreso o transferencia a la cuenta del MEM 2104/0012/67/0000037408.

También contra reembolso, pero domiciliar el pago en tu Caja o Banco es lo más barato. (No disponemos aún del pago directo por Internet).

MEM (Movimiento Educadores Milanianos) c/ Santiago, 1. 37008 SALAMANCA (Tfno. 923 228822 Salamanca – 91 4026278 Madrid) E-mail: charro@amigosmilani.es

Una vez confirmado el pago, procedemos a enviar los números por correo ordinario.

La información recopilada en el proceso no podrá ser utilizada con otros fines y eres tú responsable de la veracidad y validez de los datos aportados para llevar a cabo el cobro.

